



# JÉSSICA VITÓRIA HAEFLIGER

Marketing e Responsabilidade Social

# Sou a Jéssica,

*publicitária, produtora cultural e uma apaixonada incurável por café, gatos e boas conversas.*

Acredito que a **comunicação** vai muito além de vender: ela **conecta, inspira e transforma**.

Minha trajetória começou no universo do marketing, mas **foi na responsabilidade social que encontrei o verdadeiro propósito do que faço**: usar a comunicação como ferramenta de impacto positivo.

Hoje, aplico minha experiência de mais de oito anos na área (sendo cinco deles voltados para projetos socioculturais) para **fortalecer iniciativas que unem propósito, criatividade e resultados**.

Atualmente, sou **fundadora da Crisálida Marketing Digital**, empresa que nasceu do desejo de conectar **comunicação estratégica, impacto social e autenticidade**. A Crisálida cuida da presença digital de empresas e projetos socioculturais que desejam voar mais alto, com identidade, propósito e resultados reais.



# Educação

## 2015-2018 | GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

*Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL)*

Durante a graduação, construí uma **base sólida em comunicação estratégica, marketing digital e comportamento do consumidor.**

Meu **trabalho de conclusão de curso** foi um estudo de caso sobre o engajamento dos fãs da banda Sorriso Maroto nas redes sociais, analisando o **impacto da comunicação da marca e suas estratégias digitais.**

## 2023-2024 | PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM COMUNICAÇÃO 5.0: INTELIGÊNCIA DIGITAL E NOVOS AMBIENTES COMUNICACIONAIS

*Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL)*

Durante o curso, explorei uma variedade de tópicos essenciais para a era digital atual, como **IA, Big Data, IoT, marketing corporativo e comunicação digital aplicada.** Ao longo de 12 meses, participei de encontros avaliativos, nos quais discutimos temas como **Comunicação Digital, Transparência e Acesso à Informação, Personalização de Conteúdo e Design Thinking.**

Também recebi uma formação abrangente em marketing para **criar valor e corporativo.**

# Marketing e Comunicação Estratégica

**CRISÁLIDA MARKETING DIGITAL**

*Desde 2020 | Fundadora*

Na Crisálida, lidero o desenvolvimento de **estratégias de marketing digital** para **marcas e projetos socioculturais** em todo o país.

Trabalhamos com **gestão de redes sociais, posicionamento de marca, comunicação integrada e produção de conteúdo**, além de estratégias para **projetos via leis de incentivo e verbas privadas**.

Acreditamos que a boa comunicação é uma **ponte entre o propósito e o público**, entre o ideal e o impacto.

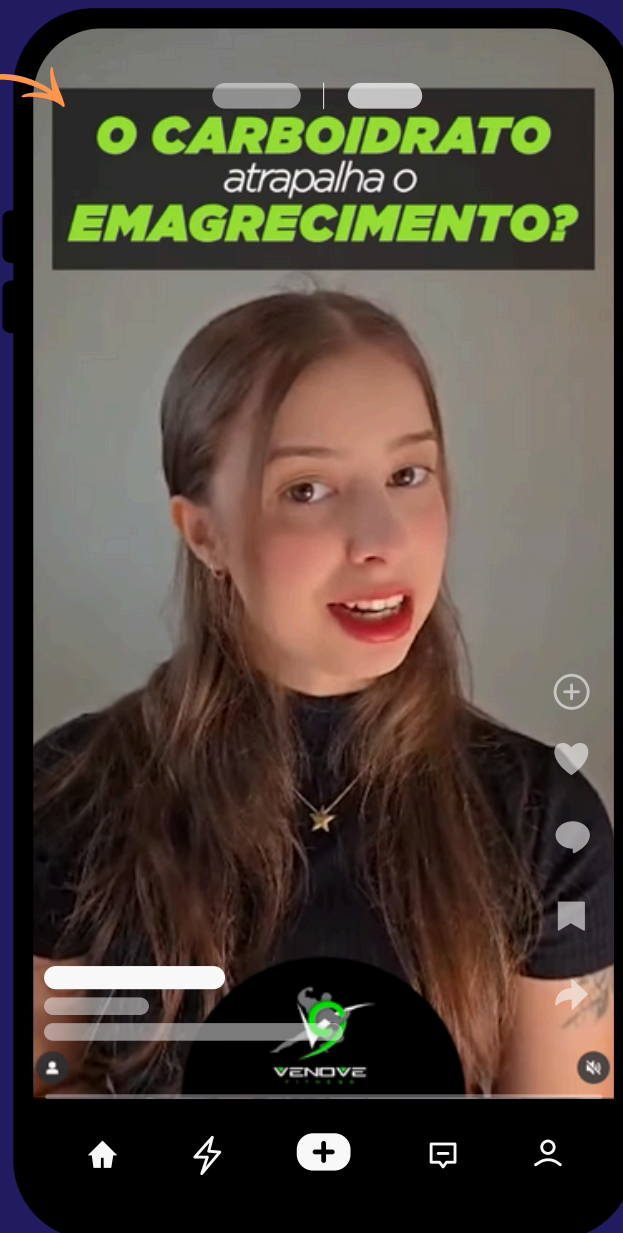
Crisálida  
mkt dgt



# Empresas

*Que voam com a gente*

Publicações de conteúdos para criação de autoridade e agregar valor para a marca



Publicações de humor para conexão e relacionamento com seguidores



# Venove Fitness Academia

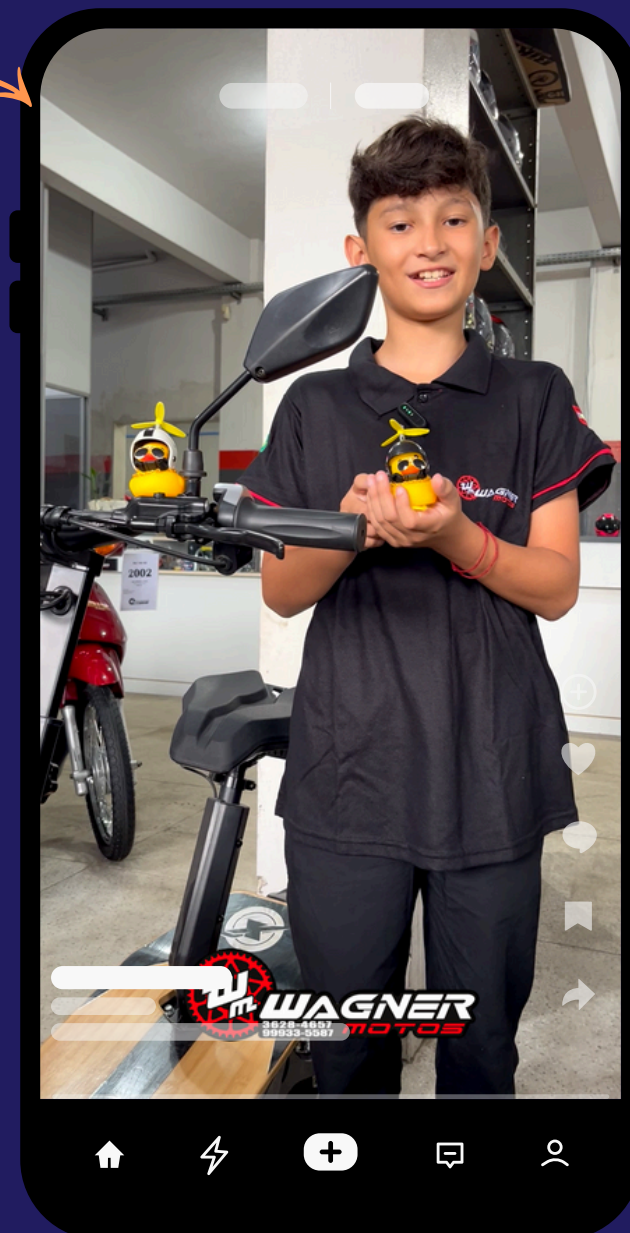
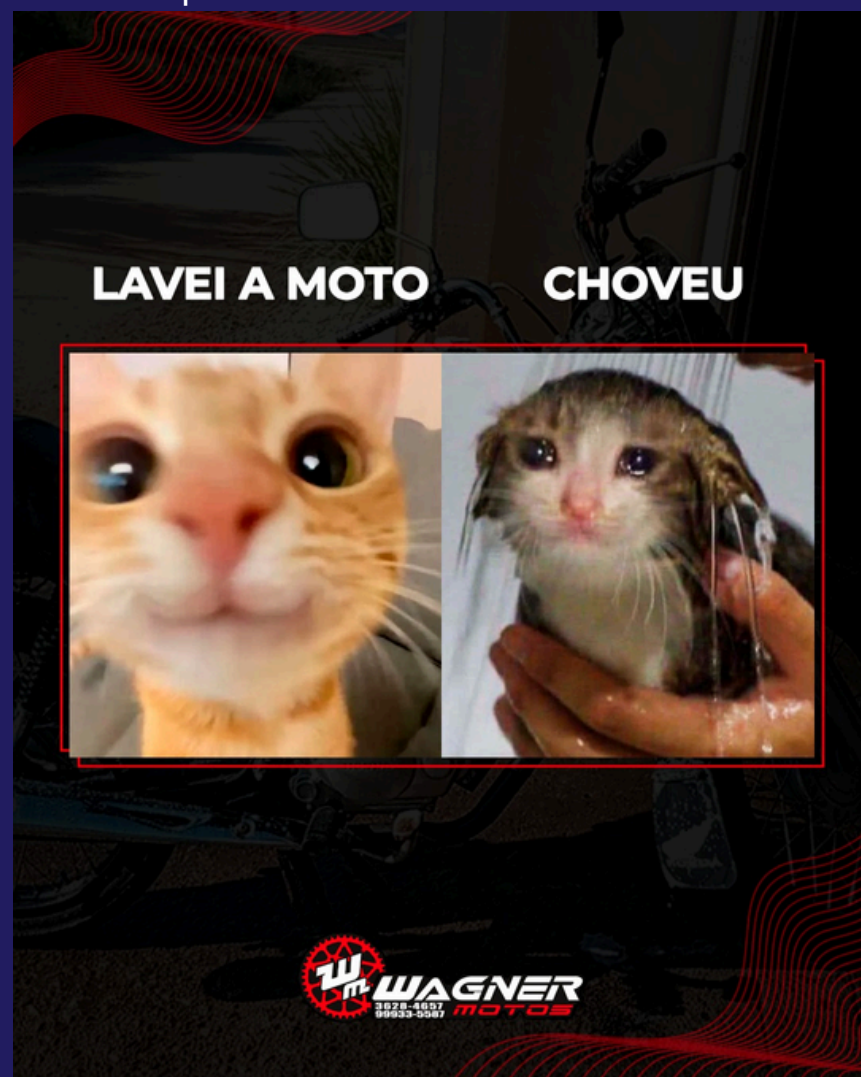
Academia de musculação | Desde 2022 | Tubarão/SC

Planejamento e criação de conteúdo, campanhas e ações de relacionamento.

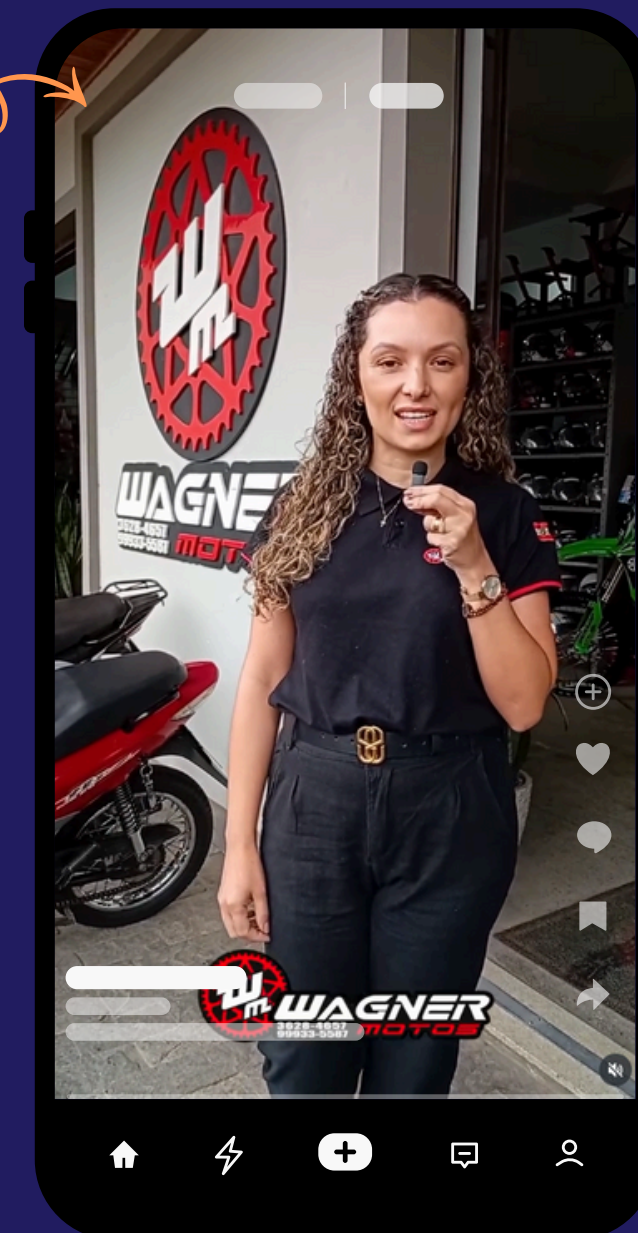
Produção de vídeos, materiais promocionais e fortalecimento da identidade da marca nas redes sociais.

 [@venovefitness](https://www.instagram.com/venovefitness)

Criação de conteúdo e ação em pdv (ponto de venda) para data comercial



Publicações institucionais para fortalecimento de marca



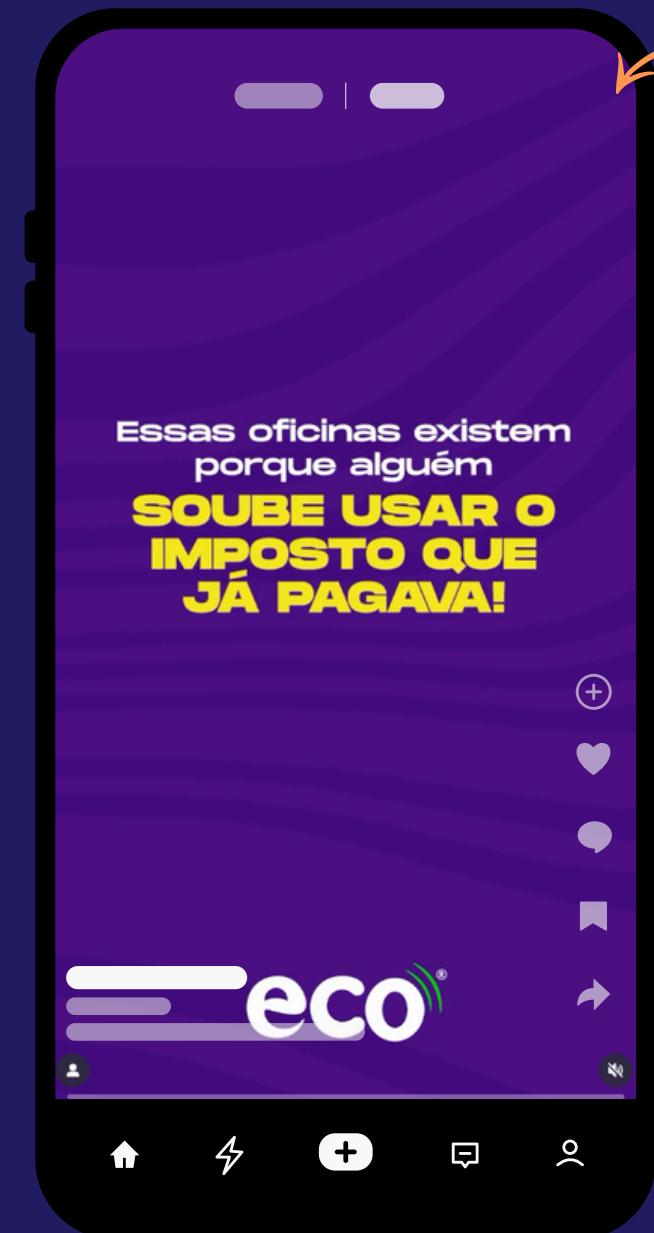
# Wagner Motos

Revenda e oficina de motos | Desde 2024 | Tubarão/SC

Planejamento e criação de conteúdo, campanhas e ações de relacionamento.

Produção de vídeos, materiais promocionais e fortalecimento da identidade da marca nas redes sociais.

 [wagnermotostb](https://www.instagram.com/wagnermotostb)



Criação de conteúdo educativo e institucional para aumentar a credibilidade e força da marca

Desenvolvimento do portfólio de clientes da eco, confira no [link](#)



# Produtora eco

*Startup Art Tech de Renúncia Fiscal | Desde 2024 | Atuação nacional*

Apoio em **materiais institucionais** e **fortalecimento de posicionamento digital**. Atualmente **implementação de estratégia** de comunicação **B2B** com foco em **Account-Based Marketing (ABM)**.



Publicações institucionais  
para fortalecimento  
de marca



# PROSUL

(colaborativo)

Proteção veicular | 2022-2025 | Atuação em SC, RS e PR

Planejamento de calendário editorial, criação de conteúdo e gestão de redes sociais com foco em credibilidade, segurança e relacionamento com o associado.

 [prosulassociacaooficial](https://www.instagram.com/prosulassociacaooficial)



# Projetos Culturais e Responsabilidade Social

*Que voam com a gente*

# Mulheres do Nosso Bairro

Desde 2020 | Atuação nacional

 @mulheresdonossobairro

Iniciativa que fomenta o **empreendedorismo feminino** e a **geração de renda** em mais de 100 municípios do país.

Atuo no **planejamento, criação de conteúdo, gerenciamento das redes sociais e relacionamento com o público** participante.

Apoio nas 6 edições do **edital anual de fomento ao empreendedorismo feminino**. A última edição chegou a **1544 inscrições**.

Patrocínio: *ENGIE* Brasil



Navegantes/SC



Cobertura digital e assistência na produção do **Circuito de Palestras Agosto Lilás 2024** (7 cidades, 3 estados) com o **Instituto Maria da Peña**



Trairi/CE



Criação de trend **"Sua Vez"** para divulgação do edital 2025



Cobertura do **stand do projeto** no maior evento de **empreendedorismo feminino** no sul do Brasil



# Centro de Cultura de Trairi

Desde 2024 | Trairi/CE | PRONAC 236936 e 248945

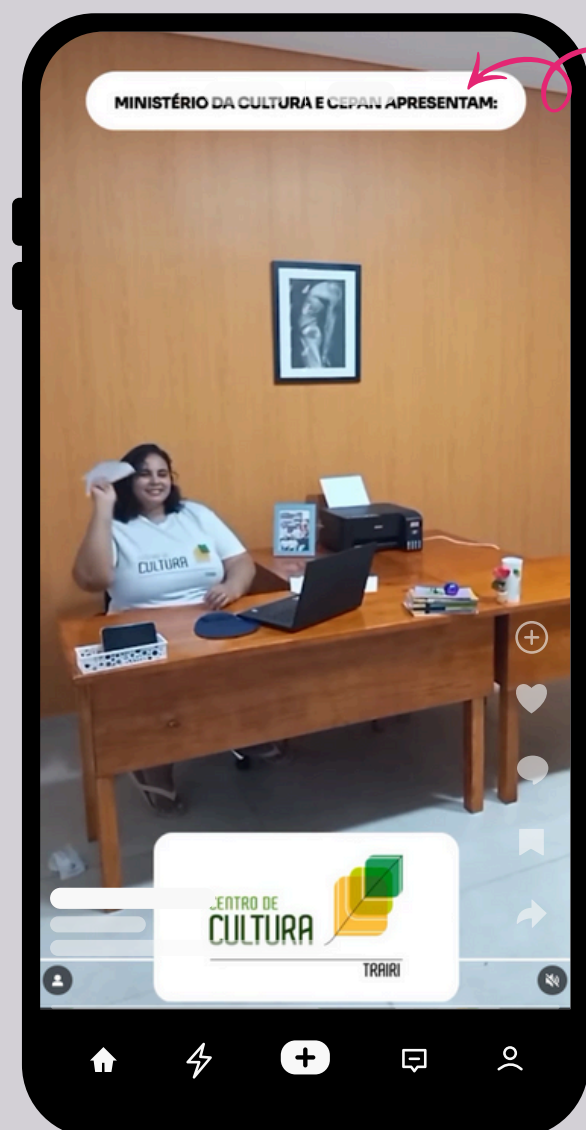
 @centrodeculturatrairi

Patrocínio: ENGIE Brasil



O Centro de Cultura de Trairi faz parte dos espaços criados e mantidos pela ENGIE Brasil Energia, com o propósito de oferecer à comunidade **atividades culturais, educativas e recreativas**. Com **anfiteatro, museu, biblioteca e salas de capacitação**, o espaço é um polo de desenvolvimento local e um importante equipamento cultural do Ceará.

Atuo como **responsável pelo marketing e comunicação institucional** do espaço e do projeto, desenvolvendo e executando o **planejamento de ações on e offline**, criação de materiais de comunicação interna e externa e acompanhamento das estratégias de divulgação e engajamento comunitário.



Aplicação correta dos requisitos obrigatórios do **Ministério da Cultura**



Publicações institucionais para **fortalecimento de marca**



Em **junho de 2024**, participei **presencialmente da inauguração do Centro de Cultura**, evento que contou com **três dias de programação e um público total de cerca de 3 mil pessoas**. Fui responsável pela **cobertura completa do evento, articulando a atuação da equipe de comunicação, fotógrafo e videomaker, além de realizar conteúdos em tempo real para as redes sociais e prestar suporte às atividades de produção e relacionamento com o público.**





Após a inauguração, **continuei à frente da comunicação e produção das atividades do espaço durante três meses de forma presencial em Trairi/CE**, atuando lado a lado com a equipe local para **implementar processos, estruturar rotinas e garantir a padronização dos registros de atividades.**

Atualmente, **sigo acompanhando o projeto à distância, orientando e apoiando a equipe na documentação e prestação de contas via SALIC**, etapa essencial para garantir a **validação, transparência e continuidade das ações realizadas por meio da Lei de Incentivo à Cultura.**

# Flama

2025 | Rio do Sul/SC | PRONAC 248227

@projeto.flama

Patrocínio: RIO Riosulense



Iniciativa sociocultural realizada no bairro Barragem, em Rio do Sul/SC, **atendendo crianças e adolescentes de 7 a 18 anos do CEPLAS**. Em uma região vulnerável e frequentemente afetada por enchentes, **o projeto oferece oficinas gratuitas de teatro, dança, música e artesanato no contraturno escolar**, promovendo criatividade e novas oportunidades.

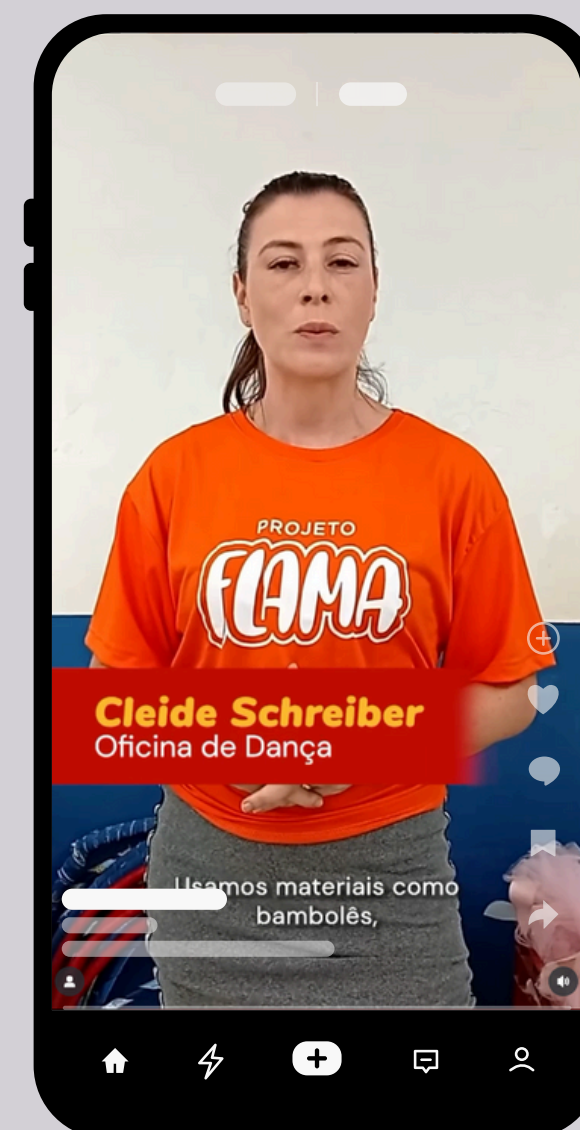
**Atuo no marketing e comunicação do projeto, com planejamento das ações on e offline, criação de materiais e articulação com os professores** para desenvolvimento de conteúdos e registros utilizados nas redes sociais e entregas institucionais.



Aplicação correta dos requisitos obrigatórios do **Ministério da Cultura**



Criativo sobre oficina de artesanato e compras para **registro e prestação de contas**



# Instituto Portonave

2021 | Navegantes/SC | PRONAC 192967

 @institutoportonave

Patrocínio: Portonave



Iniciativa realizada em Navegantes/SC, com ações culturais ao longo de todo o ano e atividades adaptadas ao cenário da pandemia, incluindo **lives, oficinas virtuais e mobilização de escolas e espaços comunitários**. Atuei no planejamento de calendário, criação de conteúdos e criativos, gerenciamento das redes sociais e atendimento ao público, alinhando comunicação e produção cultural.

As ações envolveram o Concurso de Poesias com alunos do 5º e 6º ano da rede pública, o CineTarrafa, com três dias de sessões gratuitas no CEU das Artes, e o Festival de Corais, realizado no período de Natal, com quatro dias de programação que uniu trio elétrico itinerante pelos bairros e uma live especial de encerramento.

Acesse a live Cantoria Virtual [aqui](#)



O MINISTÉRIO DO TURISMO E INSTITUTO PORTONAVE APRESENTAM

*Concurso de poesia*  
COM TEMÁTICA LIVRE

Patrocínio:  Portonave

Realização:  Instituto Portonave

SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA MINISTÉRIO DO TURISMO

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL



O MINISTÉRIO DO TURISMO E INSTITUTO PORTONAVE APRESENTAM

**GARANTA SUA VAGA**

30 JULHO SEXTA-FEIRA 19H30

**CANTORIA VIRTUAL**  
COM HORTÊNSIA VECHI

Patrocínio:  Portonave

Realização:  Instituto Portonave

SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA MINISTÉRIO DO TURISMO

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL



O MINISTÉRIO DO TURISMO E INSTITUTO PORTONAVE APRESENTAM

**CINE TARRAFA**

**27, 28 E 29 DE DEZEMBRO**

**SESSÕES ÀS 13H30\*, 16H E 19H**

LOCAL: CEU DAS ARTES  
BAIRRO: NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS

Patrocínio:  Portonave

Apoio:  ENGIE

Realização:  Instituto Portonave

SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA MINISTÉRIO DO TURISMO

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL



**Experiências  
anteriores**

## PROGRAMA “NA TORCIDA” – UNITV SC

2017 - 2020 | Tubarão/SC

Atuação na **produção do programa esportivo diário ao vivo**, com pesquisa de pautas, elaboração de roteiros, edição de materiais e agendamento de convidados.

Realizei a **cobertura de campeonatos como a Série A do Catarinense, Copa Santa Catarina e Liga Nacional de Futsal**, acompanhando eventos e conduzindo a produção de conteúdo esportivo.

Durante as transmissões, realizei a gestão dos blocos e suporte operacional entre as entradas ao vivo. Também fui responsável pelo atendimento ao público por telefone e redes sociais, garantindo proximidade com a audiência e **organização do fluxo de participação dos espectadores**.



## ÍCONE ASSESSORIA E MARKETING

2019 - 2020 | Tubarão/SC

Atuei como **designer e fotógrafa**, responsável pela **criação de materiais visuais e registros de produtos e serviços**. Também desempenhei atendimento direto aos clientes, garantindo alinhamento das demandas e fluidez nos projetos.

Na área de conteúdo, desenvolvi planejamentos e estratégias digitais personalizadas, focadas em engajamento e presença online. A experiência ampliou minhas **habilidades em design, organização e gestão de processos dentro de uma agência**.



# Depoimentos

O que nossos clientes dizem



**MARCOS NUNES**

*CEO e Sócio-proprietário da  
Produtora eco*

Como CEO da eco, quero expressar minha gratidão à equipe da Crisálida.

Com o apoio recebido conseguimos unificar materiais internos da área comercial, tivemos um aumento significativo na visibilidade da marca e no engajamento com os clientes. Certamente seremos parceiros de longa data.



**CAMILA OENING**

*Analista de Comunicação  
Corporativa da ENGIE Brasil*

Agradecemos por doar seu talento e dedicação.

Vocês conseguem dar vida ao projeto e trazer conteúdos super pertinentes ao Mulheres do Nosso Bairro.

Parabéns e muito obrigada.



Se você busca alguém para estruturar estratégias, fortalecer presença digital ou conduzir projetos com propósito e profissionalismo,

**podemos conversar:**

 (48) 9 9920-7606

 contato@crisalida.digital

 www.crisalida.digital

Siga também nas redes:

  @crisalida.digital

**Vamos juntos transformar a presença digital da sua marca?**